

Compromiso para la Sostenibilidad Turística del Destino Barcelona Biosphere

Con el objetivo de que la ciudadanía y las personas visitantes disfruten de Barcelona y de su entorno de una forma equilibrada y respetuosa, desde el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona se promueve un turismo responsable basado en la sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural.

En este sentido, se han dado muchos pasos dirigidos a su consolidación como destino turístico sostenible, con una gestión responsable y una estrategia transversal que garantice un desarrollo perdurable en el futuro.

Barcelona ha sido la primera ciudad del mundo en conseguir la certificación Biosphere World Class Destination, otorgada en 2011 por el Responsible Tourism Institut, de acuerdo con los criterios del Global Sustainable Tourism Council. Esta certificación, que se renueva anualmente, ha proporcionado a la ciudad de Barcelona un reconocimiento como destino turístico sostenible y responsable.

El Plan estratégico de turismo 2020 de Barcelona considera la sostenibilidad turística como uno de los principales ejes de actuación vinculado directamente a la competitividad del destino. En esta línea, se impulsa una estrategia para extender la sostenibilidad turística a los establecimientos, servicios, productos y equipamientos del destino, promoviendo así que los operadores turísticos de la ciudad incorporen los criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental mediante un proceso de adhesión.

En este sentido, en el año 2017, declarado por las Naciones Unidas como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, se celebró en Barcelona la Conferencia Internacional sobre el turismo sostenible para el desarrollo en el marco de la Nueva Agenda Urbana. En ella se revisaron los criterios de turismo sostenible que se aplican a los destinos urbanos, a partir de su adaptación y contextualización a las nuevas directrices de los 17 objetivos de desarrollo sostenible, al acuerdo global contra el cambio climático de la COP21 y a la Nueva Agenda Urbana en el marco de la Agenda Hábitat III.

El acontecimiento culminó con la presentación de la Declaración de Barcelona «Construyendo el turismo sostenible en el marco de la Nueva Agenda Urbana» y del Memorándum Biosphere-Barcelona 2017, que incorpora los nuevos criterios y directrices a partir de la actualización de los mecanismos y protocolos que permiten a cada uno de los destinos que ya dispongan de la certificación Biosphere definir los criterios propios para adherir las actividades, productos y servicios turísticos que la componen.

Por su parte, también en 2017, la Diputación de Barcelona obtuvo la certificación Biosphere Responsible Tourism para las marcas turísticas territoriales Costa Barcelona, Paisajes Barcelona y Pirineo Barcelona.

Además, junto con la Cámara de Comercio de Barcelona, desarrolló una metodología para garantizar la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos a través del Compromiso para la Sostenibilidad Turística Biosphere.

Esta metodología, pionera a nivel internacional, ahora es compartida por el Ayuntamiento de Barcelona y por todos aquellos destinos de la provincia de Barcelona que se añadan voluntariamente.

Con ello se persigue la sostenibilidad del destino en su conjunto, entendido como la suma de servicios, empresas, equipamientos e infraestructuras. En este escenario, su papel resulta fundamental, puesto que constituye la herramienta a través de la cual la persona visitante puede integrarse plenamente en el destino, garantizando así su sostenibilidad, la reducción de los impactos negativos y la maximización de los beneficios que genera la actividad turística, que es necesario que reviertan en el conjunto de la ciudad y que generen puestos de trabajo de calidad. Para que este proceso se desarrolle con éxito, son necesarios unos requisitos que orienten a las empresas y servicios en el camino hacia la sostenibilidad, teniendo en cuenta los factores ambientales, sociales, culturales y económicos sobre los cuales tienen, o puede esperarse que tengan, influencia.

En 2019, la Diputación de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona, el Responsable Tourism Institut y el Ayuntamiento de Barcelona firmaron un convenio de colaboración para aplicar el Sistema Biosphere de turismo sostenible y responsable a todo el destino Barcelona (ciudad y comarcas).

La buenas prácticas aplicadas responden a la necesidad de establecer una serie de requisitos que abarquen todas las esferas de la sostenibilidad, incluida la implicación de la persona visitante, para lo cual otorga finalmente un distintivo que avala este comportamiento responsable hacia la responsabilidad con la comunidad y las expectativas de quien visita el destino Barcelona (ciudad y comarcas).

Cabe destacar que los manuales se basan en un conjunto de buenas prácticas, entendidas como el conjunto de procedimientos, actividades o tareas que, fruto de su aplicación, dan resultados positivos en materia de eficiencia, competitividad y coherencia. El acuerdo entre el Responsable Tourism Institut y la Cámara de Comercio de Barcelona, por un lado, y entre el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona, por el otro, como destinos certificados, permitirá que las empresas, servicios y productos que se incorporen al Compromiso para la Sostenibilidad Turística Biosphere puedan utilizar el distintivo Biosphere Committed Entity una vez hayan superado el proceso de adhesión, de modo que se visibilice el compromiso de los servicios y productos turísticos en relación con el conjunto del destino.

Del mismo modo que sucede en los destinos turísticos, donde las entidades y los agentes funcionan como un sistema interrelacionado, es necesario que dentro de las organizaciones se disponga de un sistema de gestión que conecte, coordine y oriente los esfuerzos de la forma más óptima posible.

Uno de los objetivos de la adhesión al Compromiso para la Sostenibilidad Turística Biosphere es la propia verificación de que las actividades se desarrollan en base a un sistema de gestión sostenible dentro de las organizaciones participantes, que identifica periódicamente ámbitos de mejora y trabajando en ellos en su día a día.

Cabe señalar que en algunas buenas prácticas se exige elaborar un documento, tal y como viene especificado en el correspondiente manual. La adhesión al Compromiso para la Sostenibilidad Turística Biosphere es compatible y complementaria con otras acciones que desarrollan o pueden implementar las entidades (certificaciones específicas, distintivos, participación en programas, etc.), pero a través de esta herramienta se posibilita alinear y

aunar esfuerzos y objetivos entre entidades públicas, privadas y organizaciones intermedias. Todo ello otorgando una mayor realidad y trabajo conjunto en relación con los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y las directrices internacionales de sostenibilidad turística.



La implantación de las buenas prácticas sostenibles requiere:

- Mayor responsabilidad, disponer de capacidad de respuesta ante la situación económica, social, cultural y ambiental del entorno.
- Mejorar la empatía, adaptación y colaboración: ampliar el conocimiento y la comunicación de los distintos actores generando así escenarios de trabajo conjunto.
- Propiciar la implicación de los actores: buscar un mayor compromiso tanto de las organizaciones como de cada una de las personas que las integran. Promover la corresponsabilidad de los agentes del destino.
- Respeto y convivencia: conseguir el equilibrio entre las relaciones, puntos de contacto y actividades llevadas a cabo por personas residentes y visitantes de la ciudad, de la forma más equilibrada y armónica posible.
- Sensibilización y comunicación: estimular las acciones de concienciación, formación y comunicación, de modo que se destaque el compromiso de las entidades del destino y las acciones concretas que se están abordando

Si bien la adhesión al Compromiso para la Sostenibilidad Turística Biosphere es un primer paso, exige un compromiso claro que la Emilio Sánchez Academy esta dispuesta a dar un orden y un trabajo persistente hacia la concreción de cada una de las acciones que se proponen.

La implementación de esta herramienta va orientada a obtener una cultura de sostenibilidad y una filosofía de mejora en todos los ámbitos de las actividades que promueve la empresa. Tanto la ciudad de Barcelona, como las marcas turísticas Costa Barcelona, Paisajes Barcelona y

Pirineo Barcelona (gestionadas por la Diputación de Barcelona), han adquirido el estatus Biosphere Gold Destination, que reconoce el trabajo realizado con la finalidad de extender el Compromiso para la Sostenibilidad Turística Biosphere a sus empresas y servicios turísticos.