

Compromís per a la Sostenibilitat Turística de la Destinació Barcelona Biosphere

Amb l'objectiu que la ciutadania i les persones visitants gaudeixin de Barcelona i del seu entorn de manera equilibrada i respectuosa, des de l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona es promou un turisme responsable basat en la sostenibilitat econòmica, social, ambiental i cultural.

En aquest sentit, s'han fet molts passos dirigits a la seva consolidació com a destinació turística sostenible, amb una gestió responsable i una estratègia transversal que garanteixi un desenvolupament perdurable en el futur.

Barcelona ha estat la primera ciutat del món en aconseguir la certificació Biosphere World Class Destination, atorgada el 2011 pel Responsible Tourism Institut, segons els criteris del Global Sustainable Tourism Council. Aquesta certificació, que es renova anualment, ha proporcionat a la ciutat de Barcelona un reconeixement com a destinació turística sostenible i responsable.

El Pla estratègic de turisme 2020 de Barcelona considera la sostenibilitat turística com un dels principals eixos vinculats directament a la competitivitat de la destinació. En aquesta línia, s'impulsa una estratègia per estendre la sostenibilitat turística als establiments, serveis, productes i equipaments de la destinació, tot promovent que els operadors turístics de la ciutat incorporin els criteris de sostenibilitat econòmica, social i ambiental mitjançant un procés d'adhesió.

En aquest sentit, a l'any 2017, declarat per les Nacions Unides com l'Any Internacional del Turisme Sostenible per al Desenvolupament, es va celebrar a Barcelona la Conferència Internacional sobre el turisme sostenible per al desenvolupament en el marc de la Nova Agenda Urbana. S'hi van revisar els criteris de turisme sostenible que s'apliquen a les destinacions urbanes, a partir de la seva adaptació i contextualització a les noves directrius dels 17 objectius de desenvolupament sostenible, a l'acord global contra el canvi climàtic de la COP21 i la Nova Agenda Urbana dins el marc de l'Agenda Hàbitat III.

L'esdeveniment va culminar amb la presentació de la Declaració de Barcelona «Construint el turisme sostenible en el marc de la Nova Agenda Urbana» i del Memoràndum Biosphere-Barcelona 2017, que incorpora els nous criteris i directrius a partir de l'actualització dels mecanismes i protocols que permeten a cadascuna de les destinacions que ja disposin de la certificació Biosphere definir els criteris propis per adherir les activitats, productes i serveis turístics que la componen.

Per la seva banda, també el 2017, la Diputació de Barcelona va obtenir la certificació Biosphere Responsible Tourism per a les marques turístiques territorials Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineu Barcelona.

A més, juntament amb la Cambra de Comerç de Barcelona, va desenvolupar una metodologia per garantir la qualitat i la sostenibilitat dels serveis turístics a través del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere.

Aquesta metodologia, pionera a nivell internacional, ara és compartida per l'Ajuntament de Barcelona i per totes aquelles destinacions de la província de Barcelona que s'hi afegeixin voluntàriament.

Amb això es persegueix la sostenibilitat de la destinació en conjunt, entès com la suma de serveis, empreses, equipaments i infraestructures. En aquest escenari, el seu paper resulta fonamental, ja que constitueix l'eina a través de la qual la persona visitant es pot integrar plenament a la destinació, garantint així la seva sostenibilitat, la reducció dels impactes negatius i la maximització dels beneficis que genera l'activitat turística, que cal que reverteixin en el conjunt de la ciutat i que generin llocs de treball de qualitat. Perquè aquest procés es desenvolupi amb èxit, són necessaris uns requisits que orientin les empreses i serveis en el camí cap a la sostenibilitat, tenint en compte els factors ambientals, socials, culturals i econòmics sobre els quals tenen, o es pot esperar que tinguin, influència.

El 2019, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona, el Responsible Tourism Institut i l'Ajuntament de Barcelona van signar un conveni de col·laboració per aplicar el Sistema Biosphere de turisme sostenible i responsable a tota la destinació Barcelona (ciutat i comarques).

Les bones pràctiques aplicades responen a la necessitat d'establir una sèrie de requisits que abastin totes les esferes de la sostenibilitat, inclosa la implicació de la persona visitant, per a això atorga finalment un distintiu que avala aquest comportament responsable cap a la responsabilitat amb la comunitat i les expectatives de qui visita la destinació Barcelona (ciutat i comarques).

Cal assenyalar que en algunes bones pràctiques s'exigeix elaborar un document, tal com ve especificat al manual corresponent. L'adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere és compatible i complementària amb altres accions que desenvolupen o poden implementar les entitats (certificacions específiques, distintius, participació en programes, etc.), però mitjançant aquesta eina es possibilita alinear i unir esforços i objectius entre entitats públiques, privades i organitzacions intermèdies. Tot això atorgant una major realitat i treball conjunt en relació amb els 17 objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de les Nacions Unides i les directrius internacionals de sostenibilitat turística.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



La implantació de les bones pràctiques sostenibles requereix:

- Major responsabilitat, disposar de capacitat de resposta davant de la situació econòmica, social, cultural i ambiental de l'entorn.
- Millorar l'empatia, l'adaptació i la col·laboració: ampliar el coneixement i la comunicació dels diferents actors generant així escenaris de treball conjunt.
- Propiciar la implicació dels actors: buscar un compromís més gran tant de les organitzacions com de cadascuna de les persones que les integren. Promoure la corresponsabilitat dels agents de la destinació.
- Respecte i convivència: aconseguir l'equilibri entre les relacions, els punts de contacte i les activitats dutes a terme per persones residents i visitants de la ciutat, de la manera més equilibrada i harmònica possible.
- Sensibilització i comunicació: estimular les accions de conscienciació, formació i comunicació, de manera que es destaquí el compromís de les entitats de la destinació i les accions concretes que s'estan abordant

Tot i que l'adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere és un primer pas, exigeix un compromís clar que l'Emilio Sánchez Academy està disposada a donar un ordre i un treball persistent cap a la concreció de cadascuna de les accions que es proposen.

La implementació d'aquesta eina va orientada a obtenir una cultura de sostenibilitat i una filosofia de millora en tots els àmbits de les activitats que promou la empresa. Tant la ciutat de Barcelona, com les marques turístiques Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineu Barcelona (gestionades per la Diputació de Barcelona), han adquirit l'estatus Biosphere Gold Destination, que reconeix la feina feta amb la finalitat d'estendre el Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere a les seves empreses i serveis turístics.